Pertemuan 6

Augmented Reality Pada Enterprise

Copyright © September 2024

Pokok Bahasan

- Bagaimana AR Merevolusi Bisnis
- AR Dalam Perusahaan
- AR dan Siklus Hidus Bisnis

Copyright © September 2024

Bagaimana AR Merevolusi Bisnis

AR menjadi sangat berharga bagi perusahaan karena AR bisa menambahkan semua yang ada di seluruh dunia menjadi ada di sekitar mereka. Contohnya adalah DAQRI Smart Helmet dan Microsoft HoloLens.

Copyright © September 2024

DARQI adalah helm keselamatan yang digabungkan dengan VR dan dioperasikan dengan gerakan kepala atau perintah suara.

https://www.youtube.com/watch?v=gl8EzQgBra4&feature=youtu.be
www.daqri.com

Copyright © September 2024

Hololens berfungsi menampilkan informasi yang dilihat pengguna secara hologram. Hologram tersebut tak benar-benar diproyeksikan, melainkan hanya bisa dilihat melalui lensa Hololens, yang bentuknya mirip virtual reality ala Oculust Rift. Microsoft HoloLens mampu berintegrasi dengan aplikasi OS Microsoft apa pun, sehingga kita bisa memeriksa email atau menggunakan aplikasi OS Microsoft di ruangan yang kosong.

https://www.youtube.com/channel/UCT2rZIAL-zNqeK1OmLLUa6g
https://www.youtube.com/watch?v=d3YT8j0yYl0
https://www.youtube.com/watch?v=V8c3pDKdHEc

Copyright © September 2024

AR Dalam Perusahaan

Proses menciptakan pengalaman AR tidak banyak berubah dari satu sektor ke sektor yang lain, AR dapat digunakan untuk banyak jenis bisnis.

Ada empat area bisnis yang terevolusi oleh AR :

1. Design
2. B2B Sales
3. Marketing
4. Omni-Channel

Copyright © September 2024

Desain

Memvisualisasikan produk masa depan melalui augmented reality membantu tim merampingkan proses desain mereka dan mengurangi biaya pembuatan prototipe.

Copyright © September 2024

AR tidak hanya menjembatani kesenjangan antara perangkat lunak, tetapi juga menghubungkan tim, mempercepat proses persetujuan desain.

https://www.youtube.com/watch?v=TQodRmfAemA
https://www.youtube.com/watch?v=yPzgRwaGsFw

Copyright © September 2024

B2B Sales

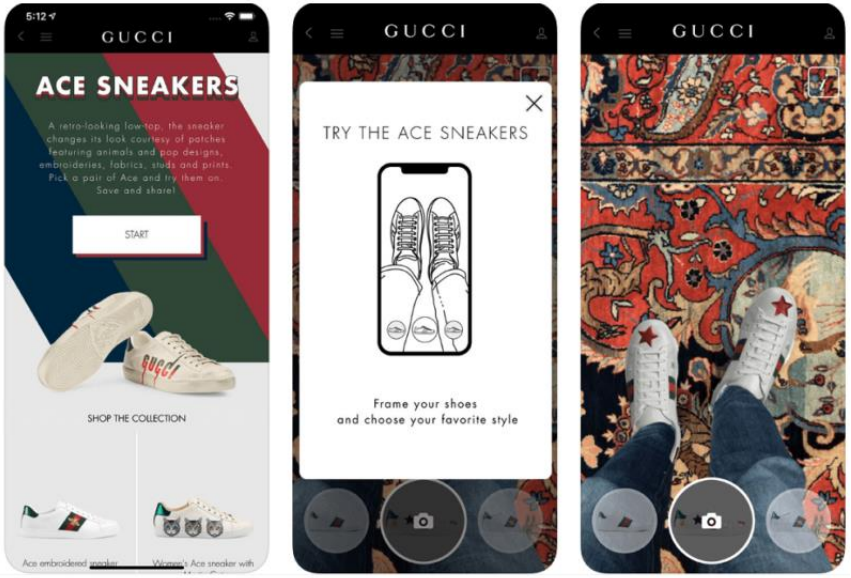
Simulasikan produk Anda dalam ukuran nyata, di lingkungan nyata pelanggan Anda untuk mendorong penjualan. Melalui AR, tenaga penjualan menghadirkan produk secara ultrarealistik langsung di toko mereka.

https://www.youtube.com/watch?v=748pvLK99lI&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=BsPOz2H6aVs
https://www.youtube.com/watch?v=h2Jg8ryVk1k

Copyright © September 2024

Contoh B2B Sales : Gucci

Merek fashion mewah Italia Gucci adalah salah satu merek high-end terbaru untuk merangkul AR. Dengan aplikasi iOS mereka, Anda tidak perlu mampir ke lokasi fisik Gucci untuk mencoba koleksi Ace sneaker mereka. Yang harus Anda lakukan adalah mengunduh aplikasi dan arahkan kamera Anda ke bawah. Dari ponsel cerdas Anda, Anda dapat mencoba hampir 19 pasang sepatu Gucci.

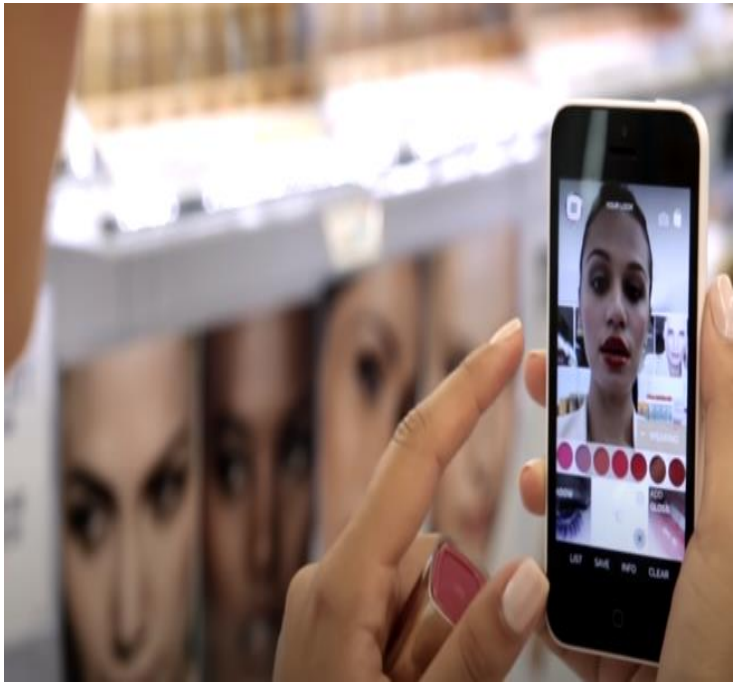


https://www.youtube.com/watch?v=hhVo6uy-Uhw

Copyright © September 2024

Contoh B2B Sales : **L'Oréal**

Merek kecantikan Prancis L'Oréal bekerja sama dengan Amazon mereka meluncurkan aplikasi bertenaga AI dari ModiFace. ModiFace memberi pelanggan Amazon peluang untuk mencoba merias wajah secara virtual.

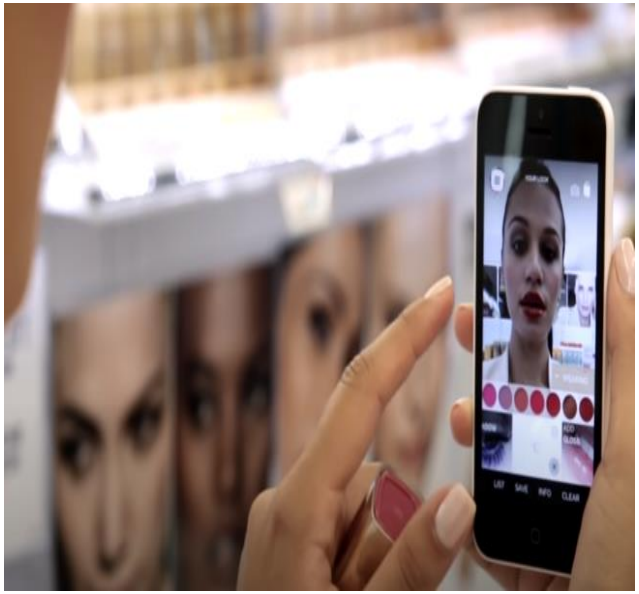


https://www.youtube.com/watch?v=zbBJfrkZRDI

Copyright © September 2024

Contoh B2B Sales : **IKEA**

IKEA Place adalah aplikasi berbasis AR yang memungkinkan pemilik rumah untuk memvisualisasikan bagaimana pilihan potensial mereka terlihat di rumah mereka. Aplikasi ini bahkan dilengkapi dengan fungsi pencarian visual.



https://www.youtube.com/watch?v=UudV1VdFtuQ
https://www.youtube.com/watch?v=cdv0b0nBqPk

Copyright © September 2024

Contoh B2B Sales : **BIC Kids**

Sebuah aplikasi bernama DrawyBook memungkinkan pelanggan muda mereka mewujudkan ide-ide mereka. Anak-anak dapat mengambil foto karya seni mereka menggunakan smartphone dan mengunggahnya ke galeri DrawyBook.

https://www.youtube.com/watch?v=7WBPrufusts

Copyright © September 2024

Contoh B2B Sales : **Topshop**

Topshop, brand retail ternama UK, konsumen bisa mencoba pakaian di muka cermin augmented reality. Topshop menggarap aplikasi bersama AR Door dan teknologi Kinect untuk ‘membaca’ gerakan mengandalkan kamera AR Door sementara konsumen mengepas baju yang mau dibeli

https://www.youtube.com/watch?v=L_cYKFdP1_0

Copyright © September 2024

Contoh B2B Sales : Toys “R” Us

Toko mainan anak sekelas Toys “R” Us pun ternyata memanfaatkan peluang AR ke dalam aplikasi Play Chaser.

https://www.youtube.com/watch?v=4WTI5tl2MUw

Copyright © September 2024

Contoh B2B Sales : **Alfamind**

Atas nama AlfaMind, unit perusahaan MindStores menghadirkan toko virtual yang memungkinkan seseorang menjadi pemilik toko, hanya modal awal sekitar Rp1 juta. Menurut data Oktober 2018 MindStores, ada 26.400 pemilik toko Alfamind yang terdaftar.

https://www.youtube.com/watch?v=L_cYKFdP1_0

Copyright © September 2024

Marketing

Augmented reality membawa cetakan katalog atau brosur menjadi lebih hidup.

Lima alasan AR bisa menjadi strategi marketing :

1. Let customers try before they buy
2. Augment touring and assistance
3. Augment branding materials
4. Create a buzz around the brand
5. Leverage augmented reality for B2B

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : Fitness AR

Strava, aplikasi # 1 yang melacak aktivitas lari, bersepeda, dan mendaki sekarang memungkinkan Anda meninjau aktivitas fisik Anda di AR melalui 'Fitness AR'. Aplikasi ini menggunakan Strava's API, mengumpulkan data yang kemudian dihasilkan melalui sudut pandang AR. Ini memungkinkan Anda memproyeksikan peta jalan Anda, membiarkan Anda melihatnya dari sudut yang berbeda.

https://www.youtube.com/watch?v=EvyRJPySRcQ
https://www.youtube.com/watch?v=Y4dqyWYcAK8

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : WWF Free Rivers AR

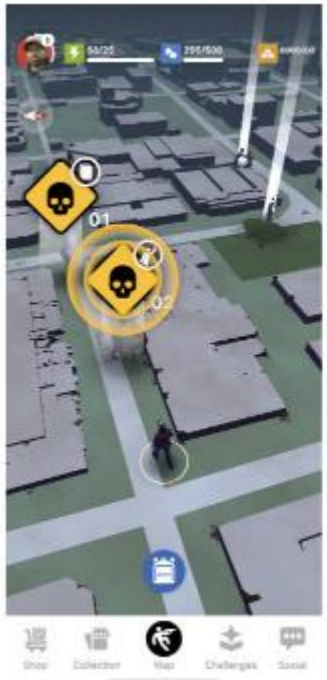
Aplikasi WWF Free Rivers AR memungkinkan Anda untuk membenamkan diri dalam lanskap yang indah, belajar tentang lingkungan dan menjelajahi seluruh dunia satwa liar, manusia, dan sungai. Pengalaman AR ini adalah cara yang menyenangkan untuk mempromosikan WWF dan apa yang mereka perjuangkan sebagai sebuah perusahaan.

https://www.youtube.com/watch?v=SrMQkW3S2ig&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=8iVoeaD4vK4

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : The Walking Dead: Our World AR App

Game The Walking Dead bernama The Walking Dead: Our World, mirip dengan Pokémon Go, ini adalah pengalaman berbasis lokasi AR. Namun dalam aplikasi ini, Anda melawan pejalan kaki di lokasi seperti taman dan rumah Anda sendiri.



https://www.youtube.com/watch?v=iZtuZJihowA

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : ModiFace AR Beauty App

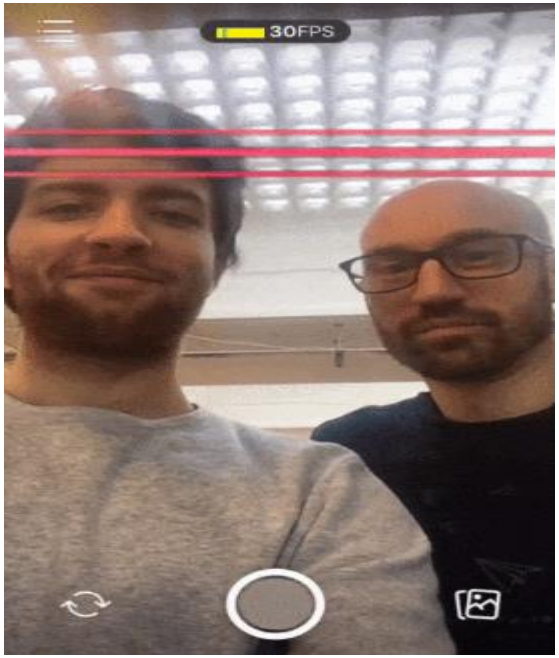
AR ‘try on mirror’, ModiFace, adalah aplikasi tepercaya oleh sebagian besar merek kecantikan ternama dan merupakan teknologi AR yang paling banyak digunakan dalam industri kecantikan. Sephora adalah salah satu dari banyak merek lain yang telah bermitra dengan aplikasi ini, untuk memungkinkan pengguna mencoba rias wajah mereka di rumah.

https://www.youtube.com/watch?v=PMDD7EJwhWs

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : Are You The One & Parneviks AR Facebook Filter

Mbryonic bekerjasama dengan MTG Creative membuat lensa Facebook yang menyenangkan untuk mempromosikan acara TV Swedia mereka ‘Are You The One, Sweden’ dan ‘Parneviks’.



https://www.youtube.com/watch?v=PMDD7EJwhWs

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : Stranger Things World Lens

Netflix bekerja sama dengan Snapchat untuk meluncurkan lensa dunia 3D, yang kompatibel dengan iPhone 6S dan di atasnya, yang mempromosikan rilis acara musim kedua. Dalam pengalaman ini pengguna berkeliaran melalui portal ke ruang tamu Joyce Byers.

https://www.youtube.com/watch?v=QehwOg6n3JQ
https://www.youtube.com/watch?v=ivIx-RBBzko

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : IKEA AR

Pengguna dapat memilih berbagai kategori produk dan hampir menempatkan semua jenis furnitur di ruang tamu, kamar tidur atau di luar dan melihat seperti apa rupanya.

https://www.youtube.com/watch?v=vDNzTasuYEw&feature=youtu.be

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : DP World AR

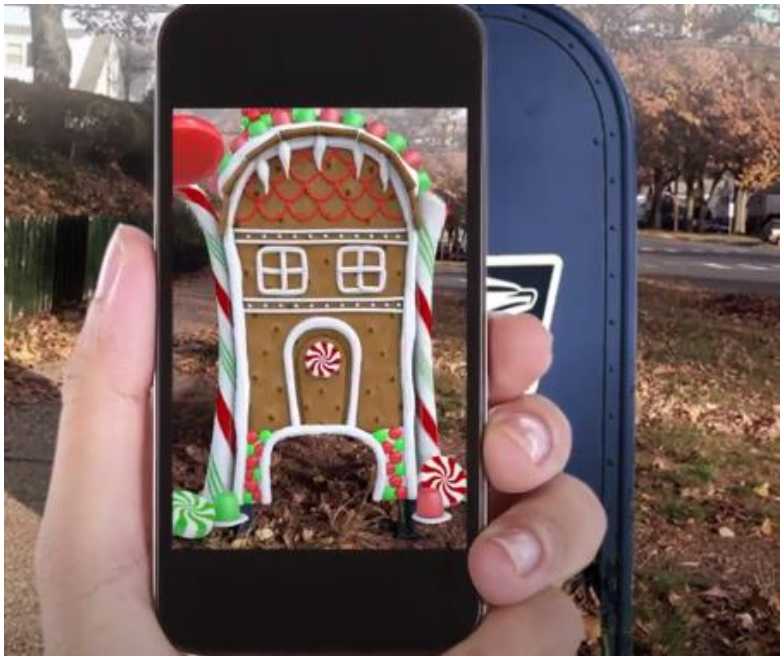
Mbryonic telah menciptakan pengalaman pemasaran AR Gateway yaitu DP World's London Gateway.

https://www.youtube.com/watch?v=XC4wwxMzHjA

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : USPS 2014 Holiday AR Campaign

Layanan pos AS, AR, memberikan hadiah yang memberikan pengalaman lebih ajaib dalam kampanye liburan pemasaran AR. Mulai tahun 2014, organisasi ini merilis aplikasi USPS AR mereka. Individu dapat memindai surat mereka dan akan senang dengan animasi liburan yang ceria.



https://www.youtube.com/watch?v=1fT7z892HDM&feature=youtu.be

Copyright © September 2024

Contoh AR Marketing : Ready Player One: Facebook AR Effects

Poster film sekarang dapat dihidupkan kembali, membiarkan Anda menonton trailer atau memberikan konten imersif khusus. Misalnya, poster film 'Ready Player One' Spielberg.

https://www.youtube.com/watch?v=MnTSQ7QM6pk

Copyright © September 2024

Omni-Commerce

Omnicommerce adalah pendekatan ritel “all-channel" terintegrasi yang berupaya memberikan pengalaman yang konsisten, mulus, dan dipersonalisasi yang berujung pada pembayaran yang aman dan tanpa adanya masalah.

Munculnya omnicommerce sebagai filosofi mencerminkan meningkatnya pentingnya pembayaran sebagai landasan dalam setiap perjalanan pelanggan. Omnicommerce adalah tentang mengatur strategi ritel Anda ke arah tujuan menciptakan pengalaman belanja pribadi yang sederhana yang menyenangkan pelanggan — dan keuntungan Anda.

Copyright © September 2024

Omni-Commerce

Omni-Commerce memunculkan omni-channel. Omni-channel adalah perkembangan terbaru dalam ritel Digital, yang berkonsentrasi pada menawarkan konsumen pengalaman secara halus yang disesuaikan dan mulus dari satu saluran ke yang berikutnya.

Konsumen di toko fisik dapat mengetahui lebih lanjut tentang suatu produk dengan memindai kode barang dengan telepon pintar mereka, memiliki snapshot stok yang tersedia dan meminta pengiriman ke rumah.

Copyright © September 2024

Omni-Commerce

Contoh Omni-channel adalah perusahaan sport asal perancis Decathlon - a “shop window” dimana konsumen hanya datang untuk melihat dan mencoba produk, sebelum memesan secara online dan menerima produk di rumah.

Dalam omni-channel, saluran ritel berkomunikasi satu sama lain, menawarkan pengecer visi 360 ° dari sisi konsumen dan dengan demikian membangun hubungan ritel jangka panjang yang nyata.

Copyright © September 2024

AR dan Siklus Hidup Bisnis

- AR merevolusi cara bisnis memproduksi dan menjual produk.
- Tidak hanya visualisasi produk melalui AR yang digunakan untuk mempersingkat garis waktu desain, tetapi juga digunakan secara eksternal untuk memungkinkan tim penjualan untuk menjual lebih cepat.
- Di sisi pemasaran, produk visualisasi memungkinkan konsumen akhir untuk melihat bagian dalam barang yang dikemas atau berinteraksi dengan produk virtual melalui pemindaian gambar sederhana.

Copyright © September 2024

AR dan Siklus Hidup Bisnis

Sebagai contoh, bisnis startup mungkin tidak memiliki modal untuk membuat prototipe, tetapi dengan AR, 3DModel menggantikan prototipe fisik. Startup yang sama bisa juga menggunakan AR untuk merampingkan proses desainnya.

Melakukan perubahan spesifikasi? Apakah ini cocok? Bagaimana kelihatannya? Jawaban yang dulu butuh berhari-hari, berminggu-minggu, atau liar tebakan sekarang akan membutuhkan beberapa menit untuk mengonfirmasi.

Copyright © September 2024

Tugas Projek

Buatlah sebuah laporan analisis kebutuhan pengembangan program AR yang dibuat di pertemuan 4

Copyright © September 2024